

"BELIEVE - BEGIN - BECOME" - LAN BERCU

CHATGPT CHO KINH DOANH

.....

TỪNG BƯỚC ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ
NHÂN TẠO & TỰ ĐỘNG HÓA
CHO TIẾP THỊ & BÁN HÀNG



**CHATGPT FOR
BUSINESS**



LAN BERCU & CHATGPT

Vài nét về cô Lan Bercu

Cô Lan Bercu là một tác giả diễn giả quốc tế sống tại Atlanta, Hoa Kỳ. Cô được biết đến như một nhà lãnh đạo, chuyên gia giáo dục và kinh doanh với nhiều kinh nghiệm và thành tựu đầy tầm nhìn. Cô sáng lập Lan Bercu University nơi cô cùng đội ngũ chuyên môn tận tình huấn luyện các doanh nhân với những kỹ năng và kinh nghiệm thực chiến để đạt thành công trong kinh doanh.

Cô là tác giả quyển sách bán chạy nhất “36 Kế Trong Kinh Doanh Hiện Đại”. Tác phẩm này vinh dự được Không lực Hoa kỳ US AIR FORCE dùng huấn luyện cho các sĩ quan tại San Antonio, Texas. Tác phẩm thứ hai của cô là “Nói Sao Để Thành Công” là một tác phẩm được doanh nhân yêu thích để trau dồi tiếng Anh giao tiếp trong kinh doanh.

Ngoài ra, kênh Lan Bercu TV của cô đã tạo ra một sức ảnh hưởng lớn trong cộng đồng Việt Nam trên toàn thế giới. Kênh này cung cấp những kỹ năng hữu ích và kinh nghiệm cho các doanh nhân và cộng đồng kinh doanh. Cô Lan Bercu đã góp phần nâng tầm cộng đồng Việt Nam trên thế giới và truyền cảm hứng cho những người muốn thành công và trở thành công dân toàn cầu.

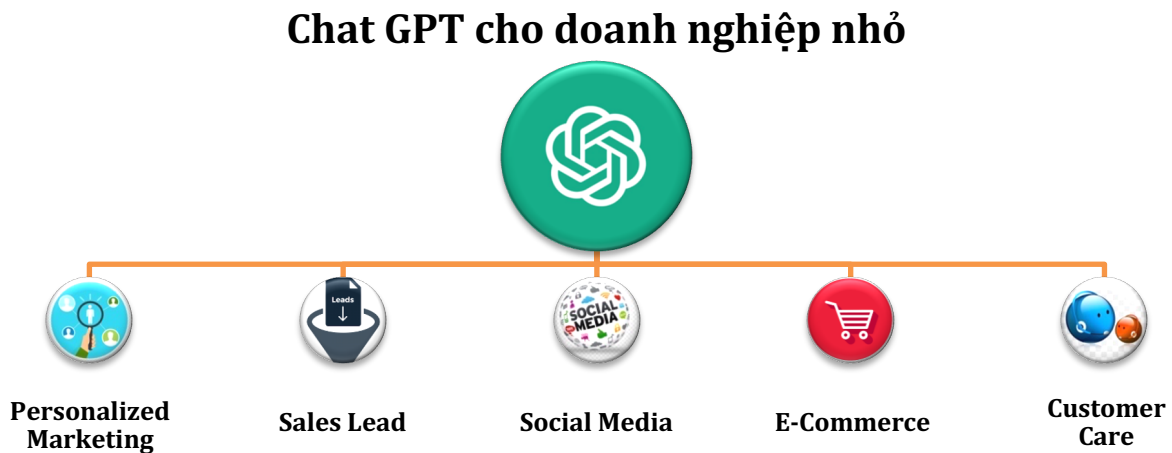
MỤC LỤC

CHATGPT LÀ GÌ?	3
SỬ DỤNG CHATGPT CHO DOANH NGHIỆP NHỎ NHƯ THẾ NÀO?	4
CÁCH DÙNG CHATGPT TÌM KIẾM KHÁCH HÀNG MỚI CHO DOANH NGHIỆP NHỎ	6
DÙNG CHATGPT CHO CÔNG TÁC TIẾP THỊ MARKETING	7
HÃY HỎI CÂU HỎI THÔNG MINH, SÂU SẮC, SÁNG TẠO VÀ CHIẾN LƯỢC	12
SALES – BÁN HÀNG	14
CÁCH TẠO CHATBOT SỬ DỤNG CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP NHỎ	15
DÙNG CHATGPT CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG	17
MỘT SỐ AI TRÍ TUỆ NHÂN TẠO GIÚP BẠN TRỞ THÀNH SIÊU NHÂN TRONG KINH DOANH	19
NGUỒN TRI THỨC & KỸ NĂNG HỖ TRỢ BẠN THÀNH CÔNG	20

CHATGPT LÀ GÌ?

ChatGPT là phiên bản nâng cao của GPT-3 được thiết kế đặc biệt cho việc tạo ra câu trả lời hoặc phản hồi dựa trên văn bản cho các câu hỏi được hỏi cho nó, được trình bày theo một phong cách hội thoại.

GPT-3 (Generative Pre-trained Transformer 3) là một mô hình sinh ngôn ngữ được phát triển bởi một công ty tên là OpenAI sử dụng học máy (learning machine) để tạo ra văn bản tự nhiên. ChatGPT được sử dụng để tạo chatbot có thể thực hiện cuộc trò chuyện tự nhiên như nói chuyện với một người.



SỬ DỤNG CHATGPT CHO DOANH NGHIỆP NHỎ NHƯ THẾ NÀO?

Bạn có thể sử dụng Chat GPT cho Doanh Nghiệp Nhỏ của mình theo một số cách sau đây:

1. SALES LEAD – BÁN HÀNG

Tạo khách hàng mới: Chắc chắn rồi, bạn đã nghe đúng. ChatGPT có thể được sử dụng để tạo ra một chatbot giúp các doanh nghiệp tạo lead bằng cách tương tác với khách hàng tiềm năng và thu thập thông tin liên lạc. Ví dụ, một chatbot có thể thay thế thời gian bạn tương tác trên mạng xã hội bằng cách cung cấp các chuỗi lead tự động và thu thập các lead sẵn sàng mua từ doanh nghiệp nhỏ của bạn.

2. PERSONALIZED MARKETING – TIẾP THỊ

Tiếp thị cá nhân hóa: Bạn tưởng tượng ai có thể thay thế bạn để gửi tin nhắn marketing cá nhân cho khách hàng dựa trên các giao dịch trước đó với doanh nghiệp tự động? Nếu không, AI đang ở đây để giúp bạn, với ChatGPT, bạn có thể làm điều đó và hơn thế nữa. Quản lý mạng xã hội: Chúng ta đều biết việc tương tác thường xuyên với đối tượng người xem là rất quan trọng để tăng số người theo dõi hàng ngày, mở rộng thương hiệu và xây dựng một cộng đồng, đúng không? ChatGPT có thể dễ dàng được sử dụng để tạ

3. SOCIAL MEDIA

Quản lý mạng xã hội: Chúng ta đều biết việc tương tác thường xuyên với đối tượng tiếp cận là rất quan trọng để tăng số lượng người theo dõi hàng ngày, mở rộng thương hiệu và xây dựng một cộng đồng phải không? ChatGPT có thể dễ dàng được sử dụng để tạo ra chatbot giúp doanh nghiệp quản lý tài khoản mạng xã hội bằng cách trả lời bình luận và tin nhắn. Chào, tôi đã tuyển dụng một trình quản lý mạng xã hội dựa trên AI mà không cần phải nói lời nói chung như một chủ doanh nghiệp nào đó nói từng lần.

4. E-COMMERCE

Thương mại điện tử: ChatGPT có thể được sử dụng để tạo ra chatbot hỗ trợ khách hàng trong trải nghiệm mua hàng trực tuyến bằng cách đề xuất sản phẩm dựa trên

hoạt động của họ trên một trang web và cũng trả lời các câu hỏi của khách hàng. Vì vậy, giúp bạn dễ dàng xây dựng mối quan hệ với đối tượng tiếp cận mới.

5. CUSTOMER CARE

Dịch vụ khách hàng: ChatGPT có thể được sử dụng để tạo một chatbot giúp khách hàng với các câu hỏi và vấn đề thông thường. Chatbot này có thể thay thế chi phí dịch vụ khách hàng trung bình của bạn và cũng giảm thiểu tải công việc của một nhân viên dịch vụ khách hàng, từ đó cho họ có thể tập trung vào các vấn đề phức tạp khác.

CÁCH DÙNG CHATGPT TÌM KIẾM KHÁCH HÀNG MỚI CHO DOANH NGHIỆP NHỎ

Có nhiều cách ChatGPT có thể được sử dụng với chatbot để:

1. Tương tác với khách truy cập trang web của một doanh nghiệp và hỏi họ câu hỏi để thu thập thông tin liên lạc và các chi tiết liên quan khác.
2. Gửi tin nhắn cá nhân hóa đến dẫn đầu tiềm năng qua mạng xã hội hoặc qua chiến dịch email marketing.
3. Cung cấp tài nguyên hoặc thông tin miễn phí đổi lấy thông tin liên lạc, chẳng hạn như đăng ký nhận bản tin email hoặc thử nghiệm miễn phí.
4. Tương tác với dẫn đầu tiềm năng thông qua chiến dịch quảng cáo cốt lõi trên mạng xã hội hoặc các nền tảng khác.
5. Cung cấp hỗ trợ trực tuyến trên trang web của doanh nghiệp, giúp chuyển đổi khách truy cập thành khách hàng tiềm năng bằng cách trả lời các câu hỏi của họ và cung cấp hỗ trợ.

Lưu ý: ChatGPT chỉ là một công cụ có thể sử dụng cho việc tạo khách hàng tiềm năng. Bạn cần có một chiến lược rõ ràng, kết hợp với những công cụ khác và liên tục tối ưu và theo dõi hiệu quả của nỗ lực tạo khách hàng tiềm năng.

DÙNG CHATGPT CHO CÔNG TÁC TIẾP THỊ MARKETING

Cách tốt nhất để sử dụng ChatGPT đặc biệt là khi bạn bắt đầu là để tạo ra những ý tưởng mới. Chúng có thể là cho nội dung mạng xã hội của bạn, bài viết trên nội dung trang web và những bài đăng blog. Bạn có thể sử dụng ChatGPT để hỏi các câu hỏi liên quan đến các chủ đề mà bạn không hiểu. Nó không chỉ cung cấp cho bạn định nghĩa mà còn mở rộng thêm sự giải thích rất tường tận.

1. TẠO NỘI DUNG

A) Tạo những ý tưởng cho nội dung mạng xã hội - Khả năng của ChatGPT để tạo ra nội dung sáng tạo và hấp dẫn có thể được sử dụng để tạo ra những ý tưởng bài viết mạng xã hội sẽ gây quan tâm đến đối tượng tiềm năng của bạn.

Ví dụ: Bạn làm ngành kinh doanh các loại kem dưỡng da, làm đẹp

Bạn hỏi: *Viết 6 miêu tả cho instagram post của sản phẩm dưỡng da, làm đẹp da, chống lão hóa da, trị nám*

ChatGPT trả lời: "Tìm kiếm một cách tự nhiên để cải thiện làn da của bạn? Hãy thử sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi! #dưỡngdalao #chốnglão #làmdepda"

"Khỏe mạnh và tươi trẻ luôn là mục tiêu của chúng ta! Hãy giúp da của bạn trở nên tươi trẻ hơn với sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi. #khỏemanhtươi trẻ #dưỡngdachốnglão"

"Bạn muốn giữ cho da mãi trẻ trung? Hãy thử sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi! #giữdachẹp #dưỡngdalao"

"Hãy giúp da của mình trở nên sáng hơn và mịn màng với sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi! #sáng hơn #mịn màng #dưỡngdalao"

"Nếu bạn muốn giảm nhẹ nám, hãy thử sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi! #trị nám #dưỡngdalao"

"Hãy giúp da của mình trở nên căng mướt và tràn đầy sức sống với sản phẩm dưỡng da chống lão hóa của chúng tôi! #căngmướt #trànđầy sức sống"

Hoặc bán nữ trang và cần một số tiêu đề, miêu tả cho nữ trang vàng 18 kara

Bạn hỏi: *Viết tiêu đề, miêu tả nữ trang vàng 18 kara của cửa hàng Minh Quang lung linh tự tin*

ChatGPT trả lời: "Tự tin tràn đầy sang trọng với nữ trang vàng 18 kara của Minh Quang!
#tựtin #sangtrọng #vàng18kara"

"Khẳng định vẻ đẹp cá tính của bạn với nữ trang vàng 18 kara của Minh Quang! #cátính
#vẻđẹp #vàng18kara"

"Tạo cho mình một phong cách riêng với nữ trang vàng 18 kara từ Minh Quang!
#phongcáchriêng #vàng18kara #minhquang"

"Trở thành người phụ nữ đầy quyến rũ với nữ trang vàng 18 kara của Minh Quang! #quyếnrũ
#vàng18kara #minhquang"

"Tạo nên một sức mạnh đặc trưng với nữ trang vàng 18 kara từ Minh Quang! #sứcmạnh
#vàng18kara #minhquang"

"Thể hiện sự tự tin và quý phái với nữ trang vàng 18 kara từ Minh Quang lung linh! #tựtin
#quýphái #vàng18kara"

B) Tạo ý tưởng cho nội dung trang web và bài blog - Ví dụ, ChatGPT có thể tạo ra mô tả sản phẩm thu hút chú ý với điểm bán hàng độc đáo của sản phẩm của bạn. Nếu nội dung trang web của bạn cần phải được sửa đổi và bạn không có đủ tiền để tuyển một nhà văn SEO, chỉ cần sử dụng ChatGPT để hỗ trợ quảng cáo nội dung trang web của bạn

Ví dụ: Và bạn muốn viết một đoạn ngắn miêu tả nữ trang vàng 18 kara cho trang website cửa hàng trên mạng.

ChatGPT trả lời: "Nữ trang vàng 18 kara của cửa hàng Minh Quang là một trong những sản phẩm đẳng cấp nhất trong dòng trang sức. Với chất liệu vàng 18k chắc chắn, đẹp mắt và tinh tế, nữ trang vàng 18 kara sẽ là món trang sức tinh tế và sang trọng cho phụ nữ. Hãy trở thành người phụ nữ đầy quyến rũ và tự tin với nữ trang vàng 18 kara của Minh Quang."

Hoặc bạn có thể viết

Viết một đoạn ngắn miêu tả nữ trang vàng 18 kara cho trang website cửa hàng trên mạng với những từ khóa SEO để được nâng hạng trên Google

ChatGPT trả lời: "Nữ trang vàng 18 kara là sản phẩm đầy tinh tế và sang trọng tại Minh Quang. Với chất liệu vàng 18k chắc chắn, trang sức này sẽ giúp phụ nữ thể hiện được sự quý

phái và tự tin. Tại Minh Quang, chúng tôi cam kết sản phẩm chính hãng và giá cả hợp lý. Hãy trở thành người phụ nữ đẹp và tự tin với nữ trang vàng 18 kara của Minh Quang. #nữtrangvàng18kara #vàng18k #minhquang #trangsứctinh tế #sangtrọng #quýphái #tựtin"

2. TÌM TỪ KHÓA

A) Tạo Từ Khóa - Xác định các từ khóa tốt không phải là một nhiệm vụ dễ dàng. Một cách để sử dụng ChatGPT để tạo từ khóa cho SEO là cung cấp cho nó một lời nhắc mô tả chủ đề của trang web hoặc nội dung của bạn và cho nó tạo ra một danh sách các từ khóa tiềm năng dựa trên chủ đề đó.

Sau đó, bạn có thể sử dụng những từ khóa đó trong các thẻ meta của trang web của bạn và trong toàn bộ nội dung để cải thiện độ dễ tìm kiếm và hiển thị của nó trong kết quả tìm kiếm.

Chỉ cần hỏi bot để tạo từ khóa mục tiêu cho trang web của bạn bằng cách nhập URL và như thế là có ngay!

Ví dụ: Hãy tìm các từ khóa SEO để quảng bá lớp học dạy và huấn luyện kinh doanh online và trên mạng xã hội: <https://www.lanbercu-uni.com/VideoSocialMarketing2023>

ChatGPT trả lời:

Bạn có thể sử dụng những từ khóa sau để tìm kiếm:

1. "Lớp học dạy kinh doanh online"
2. "Huấn luyện kinh doanh trực tuyến"
3. "Dạy kinh doanh qua video"
4. "Khóa học quảng bá trên mạng xã hội"
5. "Khóa học tiếp thị trên mạng xã hội"
6. "Khóa học quảng bá video trên mạng xã hội"
7. "Lớp học tiếp thị video"
8. "Khóa học dạy quảng bá video trên mạng xã hội cho doanh nghiệp"
9. "Lớp học dạy tiếp thị trên mạng xã hội"

10. "Khóa học huấn luyện kinh doanh online cho doanh nghiệp".

Các từ khóa này có thể giúp bạn tìm kiếm đến những người có nhu cầu về khóa học của bạn. Chúc bạn thành công!

B) Bạn có thể sử dụng ChatGPT để viết các thẻ meta cho SEO bằng cách cung cấp nó với một truy vấn mô tả chủ đề của trang web của bạn, cùng với thông tin cụ thể như tiêu đề của trang và từ khóa mục tiêu bạn muốn sử dụng. Bạn sau đó có thể yêu cầu ChatGPT tạo các thẻ meta cho trang web, bao gồm meta title và meta description.

Bạn cũng có thể cung cấp các thẻ meta hiện tại và sử dụng ChatGPT để tối ưu hóa chúng bằng cách làm cho chúng mô tả hơn, thu hút hơn và đảm bảo chúng bao gồm các từ khóa mục tiêu của bạn.

Hãy nhớ rằng các thẻ meta không phải là yếu tố duy nhất trong SEO và bạn cũng nên xem xét các kỹ thuật tối ưu hóa khác như nội dung viết tốt, liên kết bên trong và bên ngoài.

3. NÂNG TẦM QUẢNG CÁO

Có ba cách để cải thiện quảng cáo hiện tại bằng sự trợ giúp của ChatGPT cho việc quảng bá cho doanh nghiệp nhỏ của bạn:

A) Nội dung quảng cáo - ChatGPT có thể giúp bạn cải thiện quảng cáo của bạn bằng cách tạo ra nội dung quảng cáo hấp dẫn, quyến rũ và liên quan đến đối tượng mục tiêu của bạn. Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT thông tin về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn, cũng như đối tượng mục tiêu và thông điệp hoặc lời mời hành động mà bạn muốn truyền đạt trong quảng cáo của mình. ChatGPT sau đó có thể tạo ra nhiều tùy chọn nội dung quảng cáo khác nhau cho bạn lựa chọn, mà bạn có thể sử dụng trong các định dạng quảng cáo khác nhau như quảng cáo văn bản, quảng cáo hiển thị hoặc quảng cáo video.

B) Ad Creatives - Ngoài việc tạo ra văn bản hữu ích cho quảng cáo của bạn, bạn cũng có thể sử dụng nội dung tương tự để tạo ra những hình ảnh hoặc video độc đáo hoặc graphic (hình ảnh, video, carousels, kịch bản video) giúp bạn nổi bật trong đám đông.

C) Tùy chọn Targeting - Bạn cũng có thể sử dụng ChatGPT để tạo ra các tùy chọn target cho quảng cáo của mình, giúp bạn đạt được đối tượng mục tiêu phù hợp cho quảng cáo của mình bằng cách xác định địa lý, nhu cầu, hoạt động và các đặc điểm khác của đối tượng mục tiêu của bạn.

Dưới đây là một số ví dụ:

§ Địa lý: Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT thông tin về độ tuổi, giới tính, thu nhập, trình độ học vấn, v.v. của đối tượng mục tiêu của bạn và có nó tạo ra một danh sách các tùy chọn targeting theo địa lý.

§ Sở thích cá nhân: Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT thông tin về sở thích của đối tượng tiềm năng của bạn, như sở thích, thể thao, du lịch, và yêu cầu nó tạo ra danh sách các tùy chọn định cục dựa trên sở thích.

§ Hành vi: Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT thông tin về hành vi của đối tượng tiềm năng của bạn, như thói quen mua hàng trực tuyến, tìm kiếm trực tuyến thường xuyên, và yêu cầu nó tạo ra danh sách các tùy chọn dựa trên hành vi.

§ Vị trí: Bạn có thể cung cấp cho ChatGPT thông tin về vị trí của đối tượng tiềm năng của bạn, như thành phố, tiểu bang, quốc gia, và yêu cầu nó tạo ra danh sách các tùy chọn dựa trên vị trí.

4. SỬ DỤNG CHATGPT TRONG EMAIL MARKETING

Bạn có thể sử dụng ChatGPT cho việc email marketing một cách nhiều cách:

A) Tiêu đề email: Bạn có thể cung cấp ChatGPT với thông tin về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn, cũng như thông điệp hoặc lời mời hành động mà bạn muốn truyền tải trong email của bạn, và để nó tạo ra nhiều tùy chọn tiêu đề email cho bạn lựa chọn.

B) Nội dung email: ChatGPT cũng có thể viết nội dung email của bạn. Các ngày khi chúng ta tìm kiếm các mẫu email trực tuyến đã qua. Chỉ cần cung cấp mục đích mà bạn muốn email được viết cho và để nó tạo ra nhiều tùy chọn nội dung email khác nhau cho bạn lựa chọn.

C) Tùy chỉnh: Hầu hết các mẫu mà chúng ta tìm thấy trực tuyến hoặc quá trực tiếp hoặc quá tẻ nhạt. Email cá nhân là một trong những yêu thích của mọi người. Bạn có thể đặt giọng nói sau khi bạn nêu rõ yêu cầu/mục đích và ChatGPT sẽ quản lý phần còn lại.

D) Chiến dịch email: Tại sao không sử dụng ChatGPT để tạo ra một chiến dịch email cho công ty nhỏ của bạn? Một chiến dịch gồm có tiêu đề email, nội dung, gọi hành động và tùy biến cũng. Không tin tôi? Hãy xem hình dưới đây.

E) A/B Testing: ChatGPT cũng có thể giúp bạn trong việc A/B Testing các email của bạn bằng cách tạo ra nhiều phiên bản của email mà bạn có thể kiểm tra với một nhóm nhỏ của đối tượng tiếp thị của bạn trước khi gửi đến danh sách toàn bộ.

HÃY HỎI CÂU HỎI THÔNG MINH, SÂU SẮC, SÁNG TẠO VÀ CHIẾN LƯỢC

Câu hỏi thông minh! Khả năng của bạn hỏi các câu hỏi hiệu quả là yếu tố cốt lõi tạo sự khác biệt trong trải nghiệm của bạn với ChatGPT. Đó là một bot được thiết kế để trả lời các câu hỏi của bạn. Hiệu quả của các câu trả lời mà bạn nhận được phụ thuộc vào khả năng hỏi các câu hỏi đúng.

Nếu bạn hỏi các câu hỏi chung chung, bạn sẽ nhận được các câu trả lời đơn giản. Để sử dụng được sức mạnh của ChatGPT cho marketing, bạn cần phải hỏi các câu hỏi cụ thể, sâu sắc, sáng tạo và chiến lược.

Hãy xem một ví dụ:

Bạn làm chủ một PMU studio phun xăm ở một tỉnh, thị trấn hay khu vực nào đó

Bạn muốn sử dụng ChatGPT để giúp bạn.

Bạn có thể hỏi: *Những yếu tố quan trọng gì quyết định một người trước đi tư vấn để được làm dịch vụ phun xăm?*

ChatGPT trả lời: Có nhiều yếu tố quan trọng mà một người cần xem xét trước khi quyết định đi tư vấn dịch vụ phun xăm, bao gồm:

1. Chất lượng dịch vụ: Hãy tìm hiểu về chất lượng dịch vụ của các địa chỉ phun xăm, đặc biệt là những đánh giá và bình luận của khách hàng.
2. Nghề nghiệp và kinh nghiệm của nhân viên: Hãy đảm bảo rằng nhân viên phun xăm có nghề nghiệp và kinh nghiệm tốt trong ngành.
3. Sản phẩm và công nghệ: Hãy tìm hiểu về các sản phẩm và công nghệ mà địa chỉ phun xăm đang sử dụng và đảm bảo rằng chúng là an toàn và hiệu quả.
4. Giá cả: Hãy so sánh giá cả của các địa chỉ phun xăm

Câu hỏi này sẽ cho bạn các nội dung mẫu về những nội dung mà bạn có thể tạo ra trên trang web của mình để trả lời những sự nghi ngờ của khách hàng tiềm năng.

Hoặc bạn có thể hỏi như thế này:

Bạn hỏi: Những cụm từ nào phụ nữ hay dùng trước khi quyết định đi phun xăm, làm sao tôi có thể tối ưu hóa trang website và landing page của mình với nghề phun xăm PMU và cho nó xếp hạng cao trong google?

ChatGPT trả lời như sau: Những cụm từ thường được sử dụng trong ngành phun xăm PMU bao gồm: "phun xăm", "phun xăm tạo hình", "phun xăm mắt", "phun xăm môi", "phun xăm thẩm mỹ", "dịch vụ phun xăm", "công nghệ phun xăm mới nhất", "kiến thức về phun xăm".

Để tối ưu hóa trang web và landing page cho nghề phun xăm PMU, bạn có thể làm theo các bước sau:

1. Sử dụng các cụm từ được liệt kê trên để tạo thẻ tiêu đề (title tag) và mô tả trang (meta description) để tốt nhất cho SEO.
2. Tạo nội dung chất lượng cho trang web và landing page của bạn, với nội dung chuyên sâu về dịch vụ phun xăm PMU của bạn, với những thông tin hữu ích về kiến thức về phun xăm, công nghệ phun xăm mới nhất và các ưu điểm của dịch vụ phun xăm của bạn.
3. Sử dụng hình ảnh và video để trình bày dịch vụ phun xăm của bạn, với những hình ảnh chất lượng và đẹp.
4. Cung cấp thông tin chi tiết về giá cả, thời gian phục vụ và điều kiện dịch vụ phun xăm

Bạn ĐỪNG hỏi: Hãy viết chính sách hoàn trả Refund Policy cho [sản phẩm/ dịch vụ] tại tiểu bang Georgia USA

Bạn NÊN hỏi: Hãy viết chính sách hoàn trả Refund Policy cho [sản phẩm/ dịch vụ] trong 30 ngày tại tiểu bang Georgia USA

Khi bạn viết rất cụ thể thế này, bạn sẽ nhận được câu trả lời rất xác thực và chín chu. Khi bạn hỏi chung chung, thì bạn sẽ nhận được câu trả lời vô hồn và chung chung.

Sử dụng các công cụ A.I. như ChatGPT cho tiếp thị cho doanh nghiệp nhỏ có thể hoạt động theo nhiều cách để giúp bạn tạo ra một tầm nhìn trực tuyến tốt hơn, tăng doanh thu của doanh nghiệp và khám phá các cách mới để triển khai cho sự phát triển trong tương lai của công ty của bạn.

SALES – BÁN HÀNG

Một vài cách dùng ChatGPT để chốt sales bán hàng hiệu quả, bạn có thể làm những việc sau:

1. **Tạo một hội thoại tự động:** Sử dụng ChatGPT để tạo ra một hội thoại tự động với khách hàng, giúp họ có thể tìm hiểu thêm về sản phẩm của bạn và câu trả lời các câu hỏi của họ.
2. **Phân tích dữ liệu khách hàng:** Sử dụng ChatGPT để phân tích dữ liệu của khách hàng và tìm ra những điều cần thiết để tạo ra một chiến lược bán hàng hiệu quả.
3. **Tạo một chiến lược bán hàng:** Sử dụng ChatGPT để tạo ra một chiến lược bán hàng dựa trên dữ liệu của khách hàng và tìm ra các cách tiếp cận hợp lý nhất để giới thiệu sản phẩm cho họ.

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng ChatGPT chỉ là một mô hình ngôn ngữ, nó cần được sử dụng cùng với các công cụ và chiến lược khác để tạo ra một hệ thống bán hàng hiệu quả.

CÁCH TẠO CHATBOT SỬ DỤNG CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP NHỎ

Chú ý: Phần này, bạn không cần phải là người giỏi lập trình nhưng bạn cần một số kiến thức cơ bản về lập trình sẽ giúp cho việc tích hợp chatbot của bạn với các nền tảng và hệ thống khác như trang web của bạn mượt mà. Bạn có thể tự xây dựng một chatbot, nhưng bạn cần sự giúp đỡ của một chuyên gia để tích hợp nó vào trang web của bạn mà không gây tổn hại cho trang web.

Để sử dụng

ChatGPT, bạn sẽ cần sử dụng API GPT-3, cho phép bạn truy cập và sử dụng mô hình

ChatGPT thông qua một loạt các lệnh gọi API. Những lệnh gọi này có thể được thực hiện

bằng một loạt các ngôn ngữ lập trình, bao gồm Python, Java và Ruby.

BƯỚC 1: Đăng ký API Key GPT-3

Để sử dụng ChatGPT, bạn cần đăng ký API key từ OpenAI. Điều này sẽ cho phép bạn truy cập API GPT-3 và sử dụng nó để xây dựng chatbot của mình.

BƯỚC 2: Chọn một nền tảng cho chatbot của bạn

Bạn có thể sử dụng nhiều nền tảng để xây dựng một chatbot, bao gồm Facebook Messenger, Slack và WhatsApp. Hãy chọn nền tảng phù hợp nhất với nhu cầu của bạn và người dùng.

BƯỚC 3: Xác định mục đích và tính năng của chatbot của bạn

Trước khi bắt đầu xây dựng chatbot của bạn, rất quan trọng để có một hiểu rõ ràng về những gì bạn muốn nó làm. Xem xét mục tiêu của chatbot của bạn và các loại giao tiếp bạn muốn nó có với người dùng.

BƯỚC 4: Tạo một kịch bản cho chatbot của bạn

Sử dụng ChatGPT, bạn có thể tạo một kịch bản định nghĩa các cuộc hội thoại mà chatbot của bạn sẽ có với người dùng. Kịch bản này nên bao gồm một số câu trả lời khác nhau và câu trả lời cho các nhập liệu cụ thể của người dùng.

BƯỚC 5: Sử dụng API GPT-3 để đào tạo chatbot của bạn

Sau khi có kịch bản sẵn sàng, bạn có thể sử dụng API GPT-3 để đào tạo chatbot của mình. Điều này sẽ bao gồm cung cấp API với kịch bản của bạn và cho phép nó học từ dữ liệu.

BƯỚC 6: Kiểm tra và tinh chỉnh chatbot của bạn

Sau khi chatbot đã được đào tạo, bạn nên kiểm tra nó để đảm bảo rằng nó hoạt động như mong muốn. Nếu bạn tìm thấy bất kỳ vấn đề nào, bạn có thể tinh chỉnh chatbot của bạn bằng cách điều chỉnh kịch bản hoặc đào tạo lại nó với dữ liệu mới.

BƯỚC 7: Triển khai chatbot của bạn

Sau khi bạn hài lòng với hiệu suất của chatbot, bạn có thể triển khai nó trên nền tảng mà bạn chọn. Điều này sẽ cho phép người dùng tương tác với chatbot và tận hưởng tính năng của nó.

DÙNG CHATGPT CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

Bạn là nhân viên tư vấn bảo hiểm, bạn có thể tự động hóa trả lời những quan tâm, nỗi niềm và câu hỏi của khách hàng tiềm năng bằng cách

Bạn hỏi: Những câu hỏi quan tâm khách hàng thường hỏi trước khi mua bảo hiểm nhân thọ

ChatGPT trả lời: Dưới đây là một số câu hỏi thường xuyên được khách hàng hỏi trước khi mua bảo hiểm nhân thọ:

1. Tôi có cần mua bảo hiểm nhân thọ không?
2. Bảo hiểm nhân thọ có hỗ trợ trong trường hợp tôi bị tai nạn hay không?
3. Bảo hiểm nhân thọ có hỗ trợ cho việc điều trị ung thư hay không?
4. Tôi cần mua bảo hiểm nhân thọ với mức đền bồi thường như thế nào?
5. Bảo hiểm nhân thọ có giới hạn tuổi hay không?
6. Tôi cần mua bảo hiểm nhân thọ cho ai?
7. Tôi cần mua bảo hiểm nhân thọ với kỳ hạn bao lâu?
8. Bảo hiểm nhân thọ có cần phải trả thêm phí bổ sung hay không?
9. Bảo hiểm nhân thọ có cần thực hiện kiểm tra sức khỏe hay không?
10. Tôi có thể đóng góp bảo hiểm nhân thọ qua thẻ tín dụng hay không?

Lưu ý: Các câu hỏi trên chỉ là một số ví dụ và có thể khác nhau tùy thuộc vào nhà cung cấp bảo hiểm và quốc gia.

Bạn tiếp tục hỏi cụ thể hơn:

Chia làm 2 cột câu hỏi như trên và Prudential trả lời thế nào

Dưới đây là một số câu hỏi về bảo hiểm nhân thọ và các trả lời từ Prudential:

Câu hỏi	Trả lời của Prudential
Tôi có cần mua bảo hiểm nhân thọ không?	<i>Bảo hiểm nhân thọ là một dịch vụ tài chính quan trọng để bảo vệ tài sản và gia đình của bạn trong tương lai. Tùy vào tình hình cá nhân và nhu cầu tài chính, bạn có thể cần hoặc không cần mua bảo hiểm nhân thọ.</i>
Bảo hiểm nhân thọ có hỗ trợ trong trường hợp tôi bị tai nạn hay không?	<i>Có, một số sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Prudential có hỗ trợ cho trường hợp tai nạn với mức đền bồi thường tùy thuộc vào sản phẩm bảo hiểm được chọn.</i>
Bảo hiểm nhân thọ có hỗ trợ cho việc điều trị ung thư hay không?	<i>Có, một số sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Prudential có hỗ trợ cho việc điều trị ung thư với mức đền bồi thường tùy thuộc vào sản phẩm bảo hiểm được chọn.</i>
Tôi cần	

MỘT SỐ AI TRÍ TUỆ NHÂN TẠO GIÚP BẠN THÀNH CÔNG TRONG KINH DOANH

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Mặc dù sử dụng ChatGPT cho tiếp thị là tuyệt vời, một điều mà mỗi chủ doanh nghiệp nhỏ cần giữ đầu óc là sử dụng nó chỉ làm trợ lý. Đừng làm cho mình hoặc doanh nghiệp của bạn phụ thuộc hoàn toàn vào nó, đừng tin tất cả các sự thật nó trích ra mà không làm nghiên cứu riêng về các chủ đề và không bao giờ sao chép nội dung từ nó cho trang web hoặc bài đăng blog của bạn.

Chính trí tuệ con người đã phát triển A.I., vẫn chưa có sức mạnh nào trên địa cầu có thể thay thế hoàn toàn trí tuệ con người.

Robot và trí tuệ nhân tạo có thể làm nhiều việc, nhưng chưa thể thay con người trong khả năng sáng tạo, tưởng tượng, phát minh, mơ ước, và nâng tầm cảm xúc.

Với cuộc cách mạng công nghệ mới này, những nơi làm việc trong tương lai sẽ yêu cầu cách suy nghĩ mới - làm cho suy nghĩ sáng tạo và sáng tạo con người trở thành một tài sản quan trọng hơn bao giờ hết.

NGUỒN TRI THỨC & KỸ NĂNG HỖ TRỢ BẠN THÀNH CÔNG

- Kênh Youtube Lan Bercu TV với hơn 600 video về kỹ năng sống, lãnh đạo, kinh doanh và Tiếng Anh giao tiếp miễn phí

www.youtube.com/user/lanbercu

- Trang fanpage Lan Bercu với những bài viết, câu trích dẫn, câu chuyện, hình ảnh, video tạo động lực và các kỹ năng sống, lãnh đạo, kinh doanh miễn phí.

www.facebook.com/lan.bercu

- Sách chuyên về kỹ năng giao tiếp Anh-Việt, lãnh đạo & tiếp thị tiếng Anh-Việt:
 - **36 Kế Trong Kinh Doanh Hiện Đại**
 - **Nói Sao Để Thành Công**

Link mua sách: www.lanbercu-uni.com/my-book

LAN BERCU UNIVERSITY Huấn Luyện kèm cặp quản lý và doanh nhân các kỹ năng thành công thời công nghệ:

- **Lớp học VIDEO SOCIAL MARKETING + AI (khai giảng tháng 3)**
Link lớp học: <https://www.lanbercu-uni.com/VideoSocialMarketing2023>
- **Lớp học BBB 5.0 BUILD BEST BUSINESS**
- **Lớp học Livestream PRO**
- **Lớp học Leadership 5.0+**

Bạn quan tâm hãy:

Nhắn tin Facebook Messenger ở link này để được tư vấn:

<https://m.me/LanBercu>

"Believe . Begin . Become"

- Lan Bercu -